

Semana Mundial do Investidor 2024

Orientações gerais



CVM
Versão 01

Conteúdo

1. Apresentação	3
2. Diretrizes gerais	3
3. Objetivo e Público-Alvo	4
4. Modalidades	4
5. Agenda oficial	4
6. Divulgação e inscrições	5
7. Avaliação e relatório final	5
8. Contatos	6

1. Apresentação

A **World Investor Week (WIW)** é uma campanha global promovida pela **IOSCO** (Organização Internacional das Comissões de Valores), com duração de uma semana, para conscientizar a população sobre a importância da educação e da proteção dos investidores, e dar destaque a iniciativas nessa área.

A oitava edição da WIW ocorrerá entre os **dias 07 de outubro e 13 de outubro de 2024**, quando membros da IOSCO de diversos países irão coordenar campanhas ao redor do mundo para promover oportunidades de aprendizagem para investidores, e divulgar mensagens-chave que promovam a proteção e educação do investidor, bem como o letramento financeiro.

No Brasil, a WIW 2024 (ou Semana Mundial do Investidor) será coordenada pela **Comissão de Valores Mobiliários (CVM)**, que irá promover e incentivar a realização de iniciativas com foco na proteção e educação do investidor, incluindo, entre outras, a realização de palestras, workshops, cursos presenciais, a distância e/ou híbridos, divulgação de mensagens por redes sociais, lançamento de projetos educacionais e divulgação de vídeos com temas de interesse do público investidor.

A CVM incentiva que outras instituições e organizações pelo Brasil, governamentais ou não, incluindo universidades, faculdades, escolas e demais interessados, participem da WIW, organizando e promovendo iniciativas que atendam aos objetivos da campanha e que respeitem as diretrizes estabelecidas.

Este documento tem o objetivo de fornecer orientações a todos (organizadores) que se interessem em promover e organizar iniciativas na WIW 2024.

2. Diretrizes gerais

As iniciativas da WIW 2024, em linha com as orientações da IOSCO para a WIW 2024, deverão incluir apenas atividades não comerciais e gratuitas, e não poderão envolver a divulgação, direta ou indireta, de empresas, marcas ou produtos. Da mesma forma, todas as informações fornecidas deverão ser imparciais e se abster de recomendar produtos, empresas, marcas ou serviços específicos.

Somente atividades que atendam a essas diretrizes poderão ser consideradas como uma atividade da WIW 2024, para serem incluídas na agenda oficial.

3. Objetivo e Público-Alvo

O objetivo principal da WIW 2024 é conscientizar sobre a importância da educação e da proteção do investidor, tendo como temas centrais os seguintes itens: tecnologia e finanças digitais; criptoativos; e finanças sustentáveis. Os temas complementares são: noções de investimento; prevenção contra golpes e fraudes financeiras; e resiliência financeira.

Haverá iniciativas para diferentes segmentos da população: funcionários e empresários, investidores seniores, potenciais investidores, jovens e adolescentes, bem como grupos vulneráveis. Nesse sentido, há que se considerar que o público alvo serão os investidores, assim como os diversos segmentos da população. Incentiva-se, portanto, a apresentação e divulgação de temas relevantes e atuais que sejam de interesse de cada um desses públicos. Dessa forma, é permitido que sejam organizadas atividades para um determinado nicho, sempre que o organizador considerar ser assim mais eficiente.

Além disso, considerando a importância da educação financeira, em um conceito mais amplo, para a formação de novos investidores, iniciativas mais abrangentes estarão igualmente qualificadas para fazer parte da WIW 2024.

4. Modalidades

Não há restrição com respeito à modalidade das iniciativas na WIW 2024, que podem incluir eventos, seminários, aulas, palestras, conferências, premiações, campanhas, concursos, entrevistas, programas de TV e rádio, publicações etc.

Sugere-se, no entanto, que sejam utilizados, sempre que possível, as redes sociais e outros canais de comunicação em massa, como internet, TV e rádio, para que as iniciativas alcancem investidores de todo o Brasil.

5. Agenda oficial

A WIW 2024 contará com uma agenda oficial da campanha no Brasil para que o público conheça as iniciativas, datas, horários e locais de realização e, caso queiram, façam as suas inscrições.

Todas as iniciativas devem constar da agenda oficial. Para o cadastramento de atividades na referida agenda, os parceiros oficiais e demais organizadores deverão preencher e enviar este **formulário até o dia 04 de outubro de 2024**. Após essa data, considerando o tempo necessário para divulgação e inscrições, não será possível a inclusão de atividades.

Todas as iniciativas enviadas serão avaliadas pela CVM, e a sua inclusão na agenda

dependerá da aderência às orientações previstas neste documento. Os organizadores serão informados caso a sua proposta não seja aceita.

6. Divulgação e inscrições

O logotipo da WIW 2024, seguindo orientações da IOSCO, e incluindo a sua adaptação ao caso brasileiro, somente pode ser utilizado na organização, promoção, materiais e divulgação de iniciativas relacionadas à WIW 2024. Na WIW 2024 serão consideradas, para tanto, aquelas que forem inseridas na agenda oficial.

O logotipo da WIW 2024 é para uso exclusivamente não-comercial, e não deve ser utilizado para recomendar ou promover produtos ou serviços de investimentos específicos.

Além disso, todas as peças de divulgação de iniciativas da WIW 2024, incluindo templates para posts em redes sociais, apresentações, e-mail marketing, cartazes e banners, devem seguir o padrão estabelecido. Os arquivos-modelo e o guia completo de utilização do logotipo estão disponíveis na página oficial do evento.

7. Avaliação e relatório final

É essencial que haja indicadores para medir os resultados da WIW 2024. Nesse sentido, as iniciativas da WIW 2024 serão avaliadas em duas vertentes: a avaliação qualitativa e a quantitativa.

A avaliação qualitativa visa a medir as principais características das iniciativas realizadas, enquanto a avaliação quantitativa irá registrar os números de cada iniciativa (alcance).

Para isso, é crucial garantir que todas as organizações participantes tenham o mesmo conhecimento sobre o que será medido e de que maneira isso será feito. Sendo assim, a CVM reitera a importância do preenchimento do [formulário](#) de cadastro de iniciativas para que estas informações sejam levantadas e disponibilizadas ao público de forma consolidada através do relatório final da campanha.

8. Contatos

Em caso de dúvidas, os organizadores interessados podem entrar em contato com a Gerência de Educação e Inclusão Financeira da CVM pelo e-mail: wiwbrasil@cvm.gov.br



WORLD INVESTOR
WEEK 2024

IOSCO