

WORLD INVESTOR WEEK 2018

Coordenador Nacional:

Comissão de Valores Mobiliários - CVM (Securities and Exchange Commission of Brazil)

Outros membros da IOSCO:

Outros participantes: B3, Sicoob, CIEE, Escola de Educação Financeira, Planejar, PUC, Faculdade Anhembi Morumbi, UNEB, UFPE, UEPA, Biblioteca João do Rio, UEMA, Faculdade Santa Marcelina, UNIFOR, UFRRJ, Unigranrio.

Durante a World Investor Week, de 1 a 7 de outubro, vários eventos e atividades ocorreram com o objetivo de disseminar as principais mensagens da IOSCO. As atividades realizadas no Brasil foram:

- 82 eventos presenciais que atingiram 4.298 pessoas.
- 10 eventos online com um público de mais de 14.993 pessoas.
- Alguns eventos presenciais ultrapassaram a marca de mil participantes ao longo da semana, como foi o caso do Espaço Raymundo Magliano Filho, onde 1.482 visitantes aproveitaram um passeio rico em dados sobre a história do mercado de ações.



De 1 a 7 de outubro.



World Investor Week
Semana Mundial
do Investidor

A World Investor Week é uma campanha mundial de uma semana promovida pela IOSCO para aumentar a conscientização sobre a importância da educação e proteção dos investidores, e destacar as várias iniciativas dos reguladores de valores mobiliários de diversos países nessas áreas.


No Brasil, a World Investor Week 2018 é coordenada

pela CVM com a promoção de iniciativas com foco na proteção e educação do investidor, bem como educação financeira, incluindo a realização de palestras, workshops, cursos presenciais e à distância, divulgação de mensagens por redes sociais, lançamento de projetos educacionais e divulgação de vídeos com temas de interesse do público.

Todas as atividades são gratuitas.
Venha participar da WIW 2018.

Confira a programação em:
semanadoinvestidor.cvm.gov.br





PROMOVIDA PELA IOSCO De 1 a 7 de outubro.

WORLD
INVESTOR
WEEK 2018

Na Semana Mundial do Investidor, a CVM oferece diversos eventos gratuitos sobre educação financeira e proteção do investidor. Confira.

Eventos na CVM/SP

1 OUT
Prevenção a lavagem de dinheiro 10h às 12h

1 OUT
Pecados do investidor 18h às 20h

3 OUT
Formação de preferência em decisões de investimento financeiro 12h às 13h

3 OUT
Novas formas de investimentos 15h às 17h



3 OUT
Psicologia econômica e Ciências Comportamentais: produção acadêmica no Brasil 17h30 às 19h30

4 OUT
Criptoativos podem ser valores mobiliários? A emissão de tokens e os desafios para a regulação 14h30 às 17h

5 OUT
As plataformas de negociação de criptoativos e a regulação do mercado secundário de valores mobiliários 14h30 às 17h

Todas as palestras são gratuitas!
Inscreva-se e participe. Vagas limitadas.
semanadoinvestidor.cvm.gov.br

A World Investor Week é uma campanha mundial de proteção e educação dos investidores, bem como educação financeira. Promovida pela Organização Internacional das Comissões de Valores (IOSCO), a iniciativa congregará a oferta de oportunidades educacionais à população de diversos países, orientadas por todos os membros da organização.

- A Comissão de Valores Mobiliários (CVM), por meio do projeto Educação Financeira para Jovens, ofereceu palestras para centenas de estudantes, ministradas pelo entusiasmado e carismático palestrante Sr. Fly, entre outros. Um diretor de arte de sucesso na maior rede de comunicação do Brasil, que nasceu na pobreza, fez sucesso como dançarino profissional, quase faliu por má gestão financeira, mas acabou sobrevivendo (como um homem rico) para contar sua história para as novas gerações.
- As atividades durante a Semana Mundial do Investidor abrangeram uma ampla gama de tópicos. Durante a 1ª College Week da Escola de Negócios da PUCRS, temas do mercado de ações como Fintech, Blockchain e Criptoativos foram discutidos com professores, alunos e profissionais do setor. O evento foi possível por meio de uma parceria do Sebrae, PUC e CVM.

- Com o objetivo de conscientizar o público em geral sobre as vantagens do mercado de ações, a CVM promoveu a primeira edição de um curso presencial sobre Mercado de Ações, com carga horária de 20 horas e um total de 40 participantes. Todos receberam certificado de participação. O curso ocorreu de 1 a 5 de outubro, na sede da CVM, no Rio de Janeiro. Os participantes tiveram a oportunidade de se aprofundar mais sobre o mercado de ações e temas relacionados.



- As atividades on-line (10 de 92) proporcionaram um alcance maior em termos de público. De fato, essas atividades atingiram 3 vezes mais público do que as atividades presenciais: 14.993 participantes on-line, ante 4.298 nas atividades presenciais. Como exemplo, a palestra Finanças Pessoais, realizada na sede da CVM, teve 1.900 pessoas assistindo on-line e 19 pessoas nas atividades presenciais. A sólida repercussão desse evento nas mídias sociais foi rastreada nos perfis da Planejar e da Anbima, duas importantes parceiras, entre muitas outras, na educação financeira.

