

WORLD INVESTOR WEEK 2019

Coordenador Nacional: Comissão de Valores Mobiliários

Outros Membros da IOSCO:

Outros Participantes: B3 - Brasil Bolsa Balcão

ANBIMA

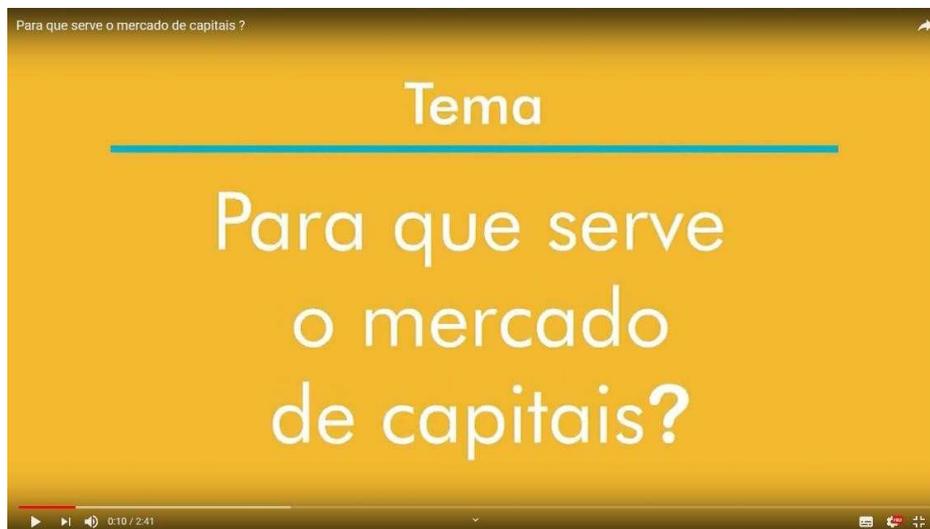
Financial Innovation Lab

A 3ª edição da World Investor Week (WIW) começou com o evento "Ring the bell for financial literacy", onde bolsas de valores do mundo todo realizaram um toque global de sinos para conscientizar e disseminar a importância da educação financeira e proteção ao investidor.

No Brasil, foram realizadas 144 ações presenciais e online por diversas instituições, entre elas a Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a B3 (Bolsa de Valores Brasileira), a Associação Brasileira de Planejadores Financeiros (Planejar), a Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima) e universidades. Também foram realizadas iniciativas para promover o conhecimento sobre finanças sustentáveis em parceria com entidades do Laboratório de Inovação Financeira. As atividades impactaram 10.750 pessoas em todo o país.

Robôs de Investimento, Direitos e Deveres do Investidor, Suitability, Blockchain e outras questões inovadoras do mercado financeiro estiveram entre os temas abordados nas diversas atividades públicas. A CVM, em parceria com entidades do Laboratório de Inovação Financeira, realizou 9 eventos presenciais para promover conhecimento sobre finanças sustentáveis, no Rio de Janeiro e em São Paulo, além de seminários online, como o webinar internacional com o BID e a Standard & Poor's, intitulado "ESG: das margens ao mainstream".

Oito eventos online promovidos pela CVM atingiram 5.112 internautas. Entre as ações virtuais, destacamos o lançamento de publicações no Portal do Investidor, como a primeira edição do Caderno TOP Planejamento Financeiro Pessoal, em parceria com a Planejar, e uma nova edição do Caderno TOP Mercado de Valores Mobiliários. As publicações incluíram ainda a cartilha Maturidade e Saúde Financeira, voltada para o público sênior, a Cartilha CVM sobre Crowdfunding, um vídeo voltado para Certificados de Recebíveis Agrícolas (CRA), além de um vídeo sobre fraudes financeiras em parceria com a Associação Brasileira das Empresas de Vendas Diretas – ABEVD intitulado: "Você sabe o que é mercado multinível?". Uma ação virtual alcançou o maior número de pessoas: o vídeo "Para que serve o mercado de capitais", com 1.509 visualizações nas redes sociais.



No total, a CVM promoveu 44 eventos presenciais no Rio de Janeiro e em São Paulo, atingindo 1.923 pessoas. Esses eventos abordaram diversos temas com palestras sobre os riscos dos investimentos em criptoativos e as inovações que ocorreram na indústria de fundo de investimento. A palestras sobre Educação Financeira para Jovens atingiu 316 pessoas.

