

WORLD INVESTOR WEEK 2022

Coordenador nacional: Comissão de Valores Mobiliários do Brasil

Outros participantes: LAB – Laboratório de Inovação Financeira, B3 – Brasil Bolsa Balcão, BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento, ANBIMA, Planejar, SICOOB, SEBRAE, IBRACON, IBGC, Abrasca

Por meio de nossa atuação internacional na IOSCO, a CVM coordenou a 6ª edição da World Investor Week – WIW (Semana Mundial do Investidor), que foi realizada no Brasil entre os dias 03 e 09 de outubro de 2022.

A edição de 2022 da Semana Mundial do Investidor no Brasil foi promovida por cerca de 400 entidades de diversos segmentos: reguladores, bancos, corretoras, cooperativas, associações, fintechs, empresas privadas, entidades privadas, universidades, escolas, órgãos públicos e consultorias.

As atividades da Campanha da IOSCO WIW foram direcionadas para diferentes segmentos da população: funcionários e empresários; investidores seniores; jovens e adolescentes; bem como grupos vulneráveis.

Em parceria com o Laboratório de Inovação Financeira – LAB¹, a CVM e seus parceiros promoveram uma série de eventos com foco em resiliência do investidor e finanças sustentáveis, tais como:

- Mercado de títulos verdes na América Latina e Caribe;
- Modelos energéticos mais eficientes e verdes;
- Securitização;
- Bioeconomia florestal;
- ESG no mercado financeiro;
- Atualizações no mercado financeira e fintechs;
- Clima e investimentos;
- Inovação em *Blended finance* para agro sustentável;
- Taxonomia em finanças sustentáveis;
- Mercado de carbono;
- O impacto do metaverso no mercado de capitais;
- Emissão de títulos temáticos; entre outros temas.

Ao todo, foram realizadas cerca de 700 iniciativas em todo o território brasileiro, sendo a grande maioria online, e com aproximadamente 4,5 milhões de pessoas de alcance total².

¹ Para saber mais sobre o LAB, acesse: <http://www.labinovacaofinanceira.com>

² Números estimados, uma vez que o número de alcance efetivo de algumas das iniciativas realizadas não foi reportado à CVM, em especial as ações de marketing realizadas pelos parceiros.

Em relação às iniciativas realizadas diretamente pela CVM na edição de 2022, podemos citar 7 eventos on-line (lives e webinars) e 159 postagens em redes sociais (LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter e TikTok), com alcance total de mais de 187 mil pessoas.

A seguir, listamos as iniciativas de maior destaque que ocorreram durante a IOSCO WIW 2022 no Brasil:

1. 1º Webinar global da WIW realizado no metaverso, em parceria com a Abrasca

Uma das maiores inovações desta 6ª edição foi a realização do 1º evento global da WIW no metaverso, promovido pela CVM Brasil e a Abrasca (Associação Brasileira das Sociedades Anônimas de Capital Aberto), no dia 04 de outubro de 2022. A transmissão foi feita pela plataforma MetaMarkets³, e foi possível aos participantes que entrassem usando tanto aparelhos de realidade virtual quanto avatares disponibilizados pela plataforma.

O webinar contou com a participação de diversos reguladores internacionais, onde eles compartilharam as suas opiniões sobre como o metaverso está impactando (ou impactará) o mercado de capitais, inclusive em relação à regulação/autorregulação, educação financeira, proteção ao investidor, entre outros pontos.

O evento está disponível em: https://www.youtube.com/live/04cvBp-b_sE?feature=share



Figura 1 - José Alexandre Vasco, Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores da CVM, fala na abertura do evento

³ Também foi possível participar do evento por meio de um link da plataforma Zoom.

2. Ação de Educação Financeira e Sustentabilidade do Povo Jaraki

No dia 06 de outubro de 2022, a Escola Indígena Municipal de Educação Infantil e Ensino Fundamental São Francisco, localizada na Aldeia Lago da Praia Território Cobra Grande – Rio Arapiuns / Santarém – Pará, promoveu uma ação de educação financeira e sustentabilidade para o Povo Jaraki, residentes da região.

Na ocasião, foi realizada uma oficina com 4 grupos, com o objetivo de mostrar a diversidade de produtos que são produzidos na aldeia e que fazem parte da renda financeira de cada família (muitos desses produtos são vendidos na própria aldeia, outros vendidos nas comunidades vizinhas e em Santarém). Foi uma forma de mostrar a circulação do dinheiro e ensinar aos alunos a não só conhecer o dinheiro, mas também valorizar os produtos da sua própria cultura.

Os grupos foram divididos da seguinte forma:

- 1º grupo: Restaurante de comidas típicas (turmas 5º e 6º ano);
- 2º grupo: Feirinha com os produtos da agricultura familiar da aldeia, a maioria derivados da mandioca (turmas 4º e 7º ano);
- 3º grupo: Produtos artesanais (turmas Educação infantil, 3º e 8º ano); e
- 4º grupo: Farmácia Caseira (turmas 4º e 9º ano).



Figura 2 - Arte produzida pela CVM para o evento do Povo Jaraki



Figura 3 - Exposição do grupo da Medicina Caseira



Figura 4 - Exposição do grupo de Artesanato

3. Webinar global sobre Investor Resilience

No dia 07 de outubro de 2023, a CVM promoveu o webinar global sobre Investor Resilience (Resiliência do Investidor), aberto a reguladores, partes interessadas e público em geral, transmitido pelas plataformas YouTube⁴, LinkedIn, Twitter e Facebook da CVM Educacional.

Mediado pelo José Vasco, Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores da CVM, os palestrantes Andrea Middel (FPSB – Financial Planning Standards Board), Dante De Gori (FPSB), Mary Head (US SEC), Maria João Teixeira (CMVM, Portugal) e Miles Larbey (OCDE) discutiram sobre os diferentes elementos que são relevantes para os investidores no ambiente atual, como inflação, aumento das taxas de juros, questões energéticas e alguns fatores geopolíticos que afetam o bem-estar financeiro dos investidores. A discussão também abordou diferentes ferramentas que podem ser úteis ou úteis em termos de aumento da resiliência do investidor, inclusive por meio das perspectivas de educação e proteção do investidor.



Figura 5 - Palestrantes durante o webinar global sobre Investor Resilience

4. Lançamento do Programa Bem-Estar Financeiro, versão virtual

No dia 04 de outubro de 2022, aconteceu o lançamento do Programa Bem-Estar Financeiro, versão virtual, fruto da parceria inédita entre a CVM e o Sinditamaraty⁵, com a participação do servidor da

⁴ Webinar disponível em: <https://www.youtube.com/live/3gGBC0odpAY?feature=share>

⁵ O Sinditamaraty é o Sindicato Nacional dos Servidores do Ministério das Relações Exteriores. Para maiores informações, acesse: <https://www.sinditamaraty.org.br/>

CVM, Júlio César Dahbar, o Presidente do Sinditamaraty, João Marcelo Melo, e o especialista em finanças e professor do curso, Paulo Albuquerque.

O Programa Bem-estar Financeiro foi inicialmente criado por meio de uma parceria entre a CVM e a Escola de Educação Financeira do Rioprevidência para levar educação financeira ao ambiente de trabalho. Até 2020, o Programa era realizado somente no formato presencial, porém a necessidade de isolamento social ocasionada pela pandemia da COVID-19 fez com que as aulas fossem transferidas para o ambiente virtual.

Destinado a profissionais de empresas e instituições privadas ou públicas, o objetivo principal do Programa é melhorar o bem-estar financeiro dos participantes, e seus familiares, fornecendo conceitos, práticas e ferramentas que lhes ajudem a planejar, controlar e organizar melhor a sua vida financeira.

O curso foi estruturado em seis módulos que abordam o bem-estar financeiro; crédito e endividamento; controle financeiro; tranquilidade financeira e objetivos de vida; comportamento de consumo; e introdução aos investimentos. Além deles, há um módulo extra que objetiva responder algumas dúvidas relacionadas ao tema do curso.

Vale destacar que, atualmente, o curso no formato virtual está disponível somente para os filiados do Sinditamaraty, mas existe a previsão de abertura de turmas ainda em 2023 para todos os interessados em melhorar seu bem-estar financeiro.



Figura 6 - Palestrantes durante a live de lançamento do Programa Bem-Estar Financeiro, versão virtual

5. Postagens de divulgação da WIW 2022 nas redes sociais da CVM Educacional

Na campanha de 2022, a CVM, por meio das redes sociais do seu braço educacional (CVM Educacional), começou a divulgar a campanha da WIW no LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter e TikTok a partir do início de agosto, inicialmente utilizando o template com as mensagens-chave⁶ divulgadas pela IOSCO a todos as jurisdições participantes.



Figura 7 - Postagem do Instagram da CVM Educacional antes do início da WIW



Figura 8 - Postagem do Instagram da CVM Educacional antes do início da WIW

Ao final de setembro, cerca de 10 dias antes do início da WIW 2022 no Brasil, a CVM passou a fazer a divulgação nas redes sociais da CVM Educacional dos eventos programados para acontecerem durante os dias 03 a 09 de outubro de 2022. Por conta dos algoritmos de distribuição de conteúdos das redes sociais, optou-se por fazer as divulgações somente dos eventos organizados pela própria CVM ou que tivessem participação de algum servidor da Autarquia.



Figura 9 - Postagem do Instagram da CVM Educacional para divulgar os eventos da WIW



Figura 10 - Postagem do Instagram da CVM Educacional para divulgar os eventos da WIW

⁶ A CVM traduziu as postagens divulgadas pela IOSCO para o português a fim de atingir um público maior no território brasileiro.