



Semana Mundial do Investidor 2025

Orientações Gerais

Este documento tem como objetivo fornecer orientações a parceiros e apoiadores interessados em promover e organizar iniciativas no âmbito da WIW 2025.

Sumário

1) Apresentação	1
2) Objetivos da Campanha	2
3) Temas Principais e Mensagens-Chave	2
4) Eventos e Atividades	3
5) Cadastro de Iniciativas e Agenda Oficial	3
6) Apuração de Resultados.....	4
7) Envio de Iniciativas para Destaque.....	5
8) Público Alvo e Segmentação	6
9) Logotipo da Campanha	6
10) Hashtags Oficiais da Campanha	7

1) Apresentação

A World Investor Week (WIW) é uma campanha global promovida pela IOSCO, órgão internacional que reúne as autoridades reguladoras do mercado de valores mobiliários de todo o mundo. A campanha tem duração de uma semana e tem como objetivo disseminar a educação financeira e a proteção dos investidores.

A nona edição da WIW ocorrerá entre os **dias 06 de outubro e 12 de outubro de 2025**, quando membros da IOSCO de mais de 100 países irão coordenar, em conjunto com parceiros e apoiadores, uma série de atividades ao redor do mundo para promover oportunidades de aprendizagem para investidores, e divulgar as mensagens-chave da campanha.

No Brasil, a WIW 2025 (ou Semana Mundial do Investidor) será coordenada pela **Comissão de Valores Mobiliários (CVM)**. A CVM incentiva a participação outras instituições e organizações obtendo seu apoio por meio da adesão formal à campanha e da promoção de eventos e atividades.

Potenciais parceiros e apoiadores incluem: autorreguladores, associações, participantes do mercado (bolsas de valores, companhias abertas etc.), instituições financeiras, universidades, escolas, cooperativas, ONGs e outros.

2) Objetivos da Campanha

Os dois objetivos principais da Semana Mundial do Investidor (WIW) são:

2.1) Disseminar as mensagens-chave da campanha, ampliando a conscientização sobre a importância da educação e da proteção do investidor;

2.2) Fomentar oportunidades de aprendizado para investidores, incentivando a participação em iniciativas e atividades educativas voltadas ao fortalecimento de conhecimentos e habilidades relacionadas ao investimento.

3) Temas Principais e Mensagens-Chave

Os temas da campanha de 2025 são: **Tecnologia e Finanças Digitais, Inteligência Artificial (IA) e Prevenção de Fraudes e Golpes**. Esses temas serão complementados por discussões e atividades sobre Criptoativos e Noções Básicas de Investimentos.



Tecnologia e Finanças Digitais

Novas tecnologias utilizam algoritmos que podem não levar em conta a tolerância ao risco de cada investidor; negociações imitativas (imitative trading) ou fracionárias (fractional trading) não substituem a diversificação do portfólio e a adequada preparação para eventos imprevistos.



Inteligência Artificial (IA)

Ferramentas de IA podem aprimorar os serviços financeiros, mas há muitos riscos associados dos quais os investidores precisam estar cientes, incluindo a exploração de dados pessoais.



Prevenção de Fraudes e Golpes

Os fraudadores são sofisticados; eles exploram ativamente o comportamento dos investidores para seu próprio ganho financeiro e atraem investidores desavisados para golpes que vão do phishing ao pig butchering.

Conheça mais detalhes sobre os temas no documento  [Temas Principais e Mensagens-Chave – WIW2025](#)

4) Eventos e Atividades

As iniciativas da WIW 2025 deverão contemplar exclusivamente atividades não comerciais e gratuitas, não sendo permitida a divulgação, direta ou indireta, de empresas, marcas ou produtos. Da mesma forma, todas as informações fornecidas deverão ser imparciais e não deverão recomendar produtos ou serviços de investimento específicos.

Há ampla possibilidade de ações e iniciativas a serem promovidas por apoiadores e parceiros, classificadas em duas categorias:

★ **Evento:** Atividade programada que envolve a participação ativa do público, podendo ser realizada de forma presencial, online ou híbrida, tais como:

- Aulas
- Palestras
- Produção de Podcast
- Webinars
- Seminários
- Conferências
- Visitas
- tours guiados
- conferências públicas
- outras

★ **Ação de divulgação:** Iniciativa de comunicação destinada a disseminar informações e mensagens-chave da campanha, utilizando diversos meios para ampliar o alcance e a conscientização do público, tais como:

- Sites, blogs, perfis em redes sociais
- Criação e divulgação de conteúdo nas redes sociais (posts, imagens, vídeos)
- Comunicados à imprensa,
- Jogos, softwares, aplicativos
- Premiações
- Entrevistas em programas de TV, rádio ou podcast
- Artigos em jornais
- outras

5) Cadastro de Iniciativas e Agenda Oficial

Os parceiros e apoiadores devem formalizar sua adesão à iniciativa por meio do preenchimento do [🔗 Formulário de Adesão e Cadastro de Iniciativas WIW 2025 \(pré-campanha\)](#), no qual também deverão ser cadastradas as iniciativas planejadas.

A WIW 2025 contará com uma agenda oficial da campanha no Brasil, para que o público tenha acesso às iniciativas, datas, horários e locais de realização. Caso desejem cadastrar algum evento na

agenda oficial, é necessário selecionar essa opção no formulário, indicando as datas, horários e locais de realização (presencial, online ou híbrido).

Os eventos cadastrados na agenda oficial terão divulgação no site da campanha no Brasil, possibilitando que o público tenha acesso às informações e possa participar. Outros formatos de divulgação, como notícias e inserções em veículos de mídia, poderão ocorrer conforme disponibilidade e viabilidade.

6) Apuração de Resultados

Após o término da campanha, todos os parceiros e apoiadores deverão preencher o [Formulário de Resultados WIW 2025 \(pós-campanha\) \(Em breve\)](#), informando os resultados das ações realizadas.

O prazo final para envio do formulário com os resultados consolidados é **28 de novembro de 2025**.

O envio dos resultados das ações realizadas durante a WIW 2025 é fundamental para avaliar o impacto da campanha, mensurar o alcance das atividades e subsidiar a análise dos indicadores-chave definidos pela IOSCO, assegurando transparência e aprimoramento contínuo das iniciativas.

Dados que serão solicitados no formulário pós-campanha:

6.1) Eventos (presencial, online ou híbrido)

- [Número de participantes](#)

6.2) Ações de Divulgação

- Redes Sociais → [Número de postagens](#)
- Redes Sociais (sem promoção paga) → [Alcance por postagem](#)
- Redes Sociais (com promoção paga) → [Alcance por postagem](#)
- Página de site, blogs ou páginas de destino → [Número total de visualizações](#)
- Entrevistas, programas de TV e rádio → [Número de expectadores alcançados](#).

6.2.1) Mensuração do Público Alcançado em Redes Sociais

As métricas de ações em redes sociais que devem ser reportadas são apresentadas na tabela abaixo:

Plataforma	Métrica	Representa pessoas únicas?
Facebook	Alcance (Reach)	Sim
Instagram	Alcance (Reach)	Sim
LinkedIn	Membros alcançados (Members reached)	Sim
X	Impressões (Impressions)	Não
TikTok	Visualizações (Views)	Não
Kwai	Visualizações (Views)	Não
YouTube	Visualizações (Views)	Não

Considera-se beneficiada toda pessoa impactada por uma mensagem da campanha, pois recebe informações que podem contribuir para decisões financeiras mais conscientes e para a prevenção de fraudes. Por isso, prioriza-se o uso do **Alcance (Reach)**, métrica que indica o número de usuários únicos expostos às mensagens, eliminando duplicidades e refletindo de forma mais precisa o impacto social.

Quando a métrica de alcance não está disponível, utiliza-se a métrica mais próxima, como impressões ou visualizações, sempre reconhecendo suas limitações para mensurar pessoas únicas.

- **Alcance (Reach):** conta pessoas distintas que visualizaram a publicação, cada usuário apenas uma vez.
- **Impressões (Impressions):** soma total de exibições do conteúdo, podendo contabilizar um mesmo usuário várias vezes.
- **Visualizações (Views):** número de vezes que um vídeo foi assistido, incluindo repetições pelo mesmo usuário.

Assim, o alcance é a métrica preferencial. Onde não houver essa possibilidade, utilizam-se impressões ou visualizações, ressaltando que esses números podem superestimar o total de beneficiados reais.

Outras métricas, como o número de reações (**Reactions**) e a taxa de engajamento (**Engagement rate**), também podem ser utilizadas pelo apoiador ou parceiro para avaliar a qualidade e a efetividade das ações realizadas, sendo úteis para identificar oportunidades de aprimoramento. No entanto, essas métricas não serão consideradas para fins de consolidação e reporte no relatório final da campanha.

IMPORTANTE: Como forma de garantir a padronização das informações, em conformidade com o que foi estabelecido pelas diretrizes definidas pela IOSCO, a apuração das ações de divulgação deve seguir o seguinte padrão:

★ As métricas devem ser coletadas durante os 7 dias da campanha e nos 7 dias imediatamente subsequentes ao término da semana oficial, totalizando 14 dias de apuração.

7) Envio de Iniciativas para Destaque

Ao final da campanha, a CVM elabora o relatório oficial da WIW no Brasil, que será incluído no relatório da campanha global preparado pela IOSCO.

As ações e iniciativas que os apoiadores e parceiros considerarem de maior destaque poderão ser incluídas nesses relatórios. Para isso, solicitamos que, exclusivamente para essas iniciativas, sejam enviados:

- Breve relato da iniciativa e dos resultados (o texto deve ser redigido de forma que possa ser copiado e colado no relatório);
- Fotos dos eventos;

- Imagens e peças publicitárias utilizadas nas ações de divulgação;
- Links das gravações de webinars, podcasts e outros;
- Qualquer material adicional considerado relevante pelo apoiador ou parceiro.

A IOSCO também seleciona algumas iniciativas para receber destaque no site oficial da WIW mundial.

8) Público-alvo e Segmentação

A campanha WIW tem como propósito promover a educação financeira e a proteção do investidor em escala ampla, alcançando diversos segmentos da sociedade. Para tornar as iniciativas ainda mais eficazes, recomenda-se a segmentação dos públicos, permitindo que as ações sejam direcionadas conforme as necessidades e características de cada grupo. A segmentação considerada pela IOSCO inclui:

- Público geral
- Jovens
- Investidores de varejo
- Investidores institucionais
- Estudantes ou educadores
- Profissionais do mercado financeiro
- Outros (especificar)

9) Logotipo da Campanha

O logotipo, assim como os demais materiais visuais oficiais, está disponível no site da WIW e integra o toolkit da campanha.

Os parceiros devem utilizar o logotipo em conformidade com as diretrizes estabelecidas no documento [Logo Usage Guidelines](#), preservando a identidade visual padronizada e alinhada à comunicação oficial da campanha.

- A utilização do logotipo deve estar em consonância com os princípios institucionais da WIW, sendo vedado qualquer uso para fins comerciais ou para promoção de produtos e serviços específicos.

10) Hashtags Oficiais da Campanha e Slogan 2025

Para garantir a identificação, o monitoramento e a consolidação dos resultados da WIW 2025, todas as postagens realizadas nas redes sociais pelos parceiros e apoiadores da campanha deverão utilizar obrigatoriamente as hashtags oficiais:

#IOSCOWIW2025

#IOSCOWorldInvestorWeek

#WIWBrasil2025

O uso padronizado dessas hashtags é essencial para a consolidação dos resultados da campanha, permitindo a correta coleta de métricas, acompanhamento do alcance das publicações e inclusão nos relatórios oficiais.

Apenas as postagens identificadas com as hashtags oficiais serão consideradas para fins de avaliação e divulgação dos resultados.

Em caso de dúvidas, recomenda-se consultar o [Guia de Métricas de Redes Sociais](#) da campanha, disponível no site da WIW.

O slogan mundial da Semana Mundial do Investidor 2025 é **“Stay informed, stay protected”** e, no Brasil, **“Informe-se, proteja-se”**. A mensagem reforça que os investidores devem manter-se continuamente informados e atentos para se proteger contra fraudes e golpes e tomar decisões de investimento bem fundamentadas.

Links de **Documentos Mencionados no Texto:**

[Formulário de Adesão e Cadastro de Iniciativas WIW 2025 \(pré-campanha\)](#)

[Formulário de Resultados WIW 2025 \(pós-campanha\) \(EM BREVE\)](#)

[Temas Principais e Mensagens-Chave – WIW2025](#)

[Guia de Métricas de Redes Sociais](#)

[Logo Usage Guidelines](#)

Contatos:

Em caso de dúvidas, os parceiros e apoiadores podem entrar em contato com a Gerência de Educação e Inclusão Financeira da CVM por meio do e-mail: wiwbrasil@cvm.gov.br

Acesse o site da campanha no Brasil: <https://semanadoinvestidor.cvm.gov.br/>

Acesse o site da campanha mundial: <https://www.worldinvestorweek.org/>